

INDICE

Premessa	p.	7
Capitolo 1		
Antropologia culturale e dono	p.	17
1.1. Scambi, dono e mercato nel mondo occidentale	p.	17
1.2. Reciprocità, redistribuzione, mercato.	p.	31
1.3. Nascita e sviluppo dall'antropologia del dono	p.	37
1.3.1. Marcel Mauss	p.	37
1.3.2. Karl Polanyi	p.	40
1.3.3. George Bataille.	p.	43
1.3.4. Il MAUSS e i suoi esponenti	p.	46
1.3.5. Serge Latouche	p.	50
Capitolo 2		
La banca del tempo	p.	53
2.1. Definizione di banca del tempo	p.	53
2.2. Alla base della banca del tempo: i concetti chiave	p.	58
2.2.1. Banca	p.	58
2.2.2. Tempo	p.	61
2.2.3. Capitale sociale	p.	66
2.2.4. Fiducia	p.	69
2.2.5. Solidarietà	p.	72
2.2.6. Rete sociale	p.	74
2.3. La banca del tempo in Italia	p.	79
2.4. Che cos'è la banca del tempo per l'antropologia	p.	83
Capitolo 3		
“Tempo al Tempo”	p.	87
3.1. Storia e presentazione dell'associazione.	p.	87
3.2. Composizione	p.	91
3.3. L'idea di banca del tempo secondo Livia Papi	p.	96

3.4. Progetti con le scuole.	p. 107
3.5. Il corso di italiano per stranieri.	p. 110
3.6. Rapporti con le istituzioni	p. 118
3.7. Il tipo di dono nella banca del tempo	p. 122
3.8. Interpretazione di banche del tempo	p. 128

Capitolo 4

Integrazioni	p. 135
4.1. Storia delle banche del tempo italiane	p. 135
4.2. Il coordinamento della Provincia di Torino.	p. 139
4.3. Lo scambio di tempo all'estero: i modelli simili e divergenti.	p. 141
4.3.1. Inghilterra	p. 141
4.3.2. Francia.	p. 144
4.3.3. Germania	p. 146
4.3.4. Spagna e Portogallo	p. 148
4.4. La banca del tempo e la comunicazione <i>online</i>	p. 149
4.5. Normativa di riferimento	p. 154
4.6. Riflessioni	p. 156
Appendice – Tabella e Grafici	p. 167
Bibliografia	p. 171
Sitografia	p. 177